

短视频平台对青年社会认同的塑造机制

徐迎秋

山东铝业职业学院, 山东省威海市 264400

摘要: 在数字化传播时代, 短视频平台以其碎片化、可视化、互动性的传播特性, 已深度融入青年日常生活, 成为塑造青年社会认同的关键场域。本文以社会认同理论为核心分析框架, 结合媒介使用与满足理论、符号互动理论, 从认知建构、情感联结、行为催化三个层面, 剖析短视频平台对青年社会认同的塑造机制。研究发现, 算法推荐通过议程设置与信息茧房构建青年认知框架, UGC 内容生产通过符号创造与意义赋权强化青年群体归属感, 社交互动通过情感共鸣与群体实践推动认同的行为转化。同时, 该塑造过程中也存在认知固化、认同异化等潜在风险。本文旨在揭示短视频媒介环境下青年社会认同的形成逻辑, 为引导青年构建健康社会认同提供理论参考。

关键词: 短视频平台; 青年; 社会认同; 塑造机制; 算法传播

1 引言

随着移动互联网技术的迭代与智能终端的普及, 短视频平台已从单纯的娱乐工具升级为兼具信息传播、社交互动与文化生产功能的综合性媒介生态。截至当前, 青年群体不仅是短视频平台的核心用户群体, 更是平台内容的积极生产者与传播者。社会认同作为个体对自身社会角色、群体归属及价值观念的认知与确认, 是青年人格发展与社会融入的核心议题。青年时期处于社会认同形成的关键阶段, 其认知模式、情感倾向与行为习惯尚未完全定型, 极易受到媒介环境的影响。短视频平台以其短平快的内容形态、精准化的推送机制与强互动性的社交场景, 正在重构青年获取信息、参与社交、认知社会的方式, 进而深刻影响其社会认同的形成过程。既有研究多聚焦于短视频对青年价值观、行为习惯的表层影响, 对其认同塑造的内在机制探讨不够深入。因此, 探究短视频平台对青年社会认同的塑造机制, 厘清媒介作用于青年认同形成的核心逻辑, 对于理解数字化时代青年社会认同的变迁规律, 引导青年构建符合社会发展需求的社会认同具有重要的理论与现实意义。

2 短视频平台对青年社会认同的塑造机制

2.1 认知建构机制: 算法推荐与信息框架的双重塑造

认知是社会认同形成的基础, 青年对自身与社会的认知判断, 直接决定了其社会认同的方向与内容。短视频平台通过算法推荐的精准分发与内容生产的框架设置, 从信息获取与认知加工两个层面, 构建青年的认知体系, 进而影响其社会认同的形成。传统媒体的议程设置权掌握在专业媒体机构手中, 而短视频平台的算法推荐机制, 通过对用户行为数据的分析, 将内容生产与分发的权力部分转移到算法手中, 形成了“算法议程”。

算法通过收集青年的观看历史, 点赞, 评论, 转发等行为数据, 建构精准的用户画像, 再根据画像向青年推送其感兴趣的内容。这种精准推送机制使得青年迅速地获得偏好性信息, 同时使得青年信息接收范围被限制在算法设定的框架内, 形成“认知聚焦”。算法的认知聚焦作用主要体现在社会认同的认知建构中, 主要体现在两个方面: 一是强化内群体认知。算法会根据青年群体归属标签, 如学生, 二次元爱好者, 环保主义者等, 给青年推送该群体的相关内容, 让青年不断接受自身群体的价值观念, 行为规范等信息, 不断增强自身群体认知。例如, 对于关注环保话题的青年来说, 会不断地收到环保知识科普, 环保活动报道等内容, 使得其对环保群体的认知更加清晰, 从而形成对该群体的认同。二是引导社会认知方向。算法也会在推送内容时, 受到平台价值观, 社会主流价值观等因素的影响, 对特定社会议题进行重点推送, 形成平台层面的“公共议程”。青年接收这些议题的相关内容, 就会把视野集中于这些社会议题, 进而形成社会认知判断。比如, 在重大社会事件发生时, 短视频平台会通过算法加大相关权威信息的推送力度, 引导青年形成关于事件的正确认知, 后者会进一步内化为自身的社会认同。

2.2 情感联结机制: UGC 生产与社交互动的情感共鸣

短视频平台降低了内容生产的门槛, 每个青年都成为内容生产者, UGC 内容成为青年自我表达与情感宣泄的重要载体。青年通过短视频创作, 把自己的经历, 情感, 观点等视觉符号传递给他人。在此过程中, 青年的自我表现会影响其他青年的情感投射, 形成情感共鸣。情感投射的实现, 主要基于两个维度: 一是内容的真实性与贴近性。UGC 内容多来源于青年真实生活, 呈现的是青年的真实情感与困惑, 这种真实性使得其他青年能够从内容

中看到自己的影子,产生“这就是我”的情感投射。比如,许多青年创作的“考研备考日常”短视频,展现了考生备考的艰辛与坚持,引起了大量考生情感的共鸣。二是内容的个性化与独特性。青年将自身的个性特点与创意元素引入到UGC内容的创作过程中,形成自己的内容风格。这种个性化的内容可以吸纳具有相同个性或者经历的青年,形成“同类相吸”的情感联结。UGC生产不仅可以引起他人的共鸣,更可以强化创作者的自身情感体验。青年在创作与自身群体相关的内容时,会对群体的价值观念,行为规范进行再思考与再确认,从而深化对群体的情感认同。例如,少数民族青年创作的展现本民族文化的短视频,在创作过程中会进一步感受到本民族文化的魅力,强化对本民族的自豪感与归属感。

2.3 行为催化机制:认同实践与群体行动的双向强化

2.3.1 场景赋能的认同实践

短视频平台为青年的认同实践提供了丰富的场景,使青年能够将内在的认同转化为具体的行为。这些场景主要包括两个层面:一是线上的模仿与践行行为。青年在看到符合自身认同的短视频内容时,会通过模仿内容中的行为方式,践行群体的规范与价值观念。例如,看到环保主题短视频的青年,会模仿视频中的环保行为(如垃圾分类、节约用电等),将环保认同转化为实际行动;看到正能量主题短视频的青年,会模仿视频中的助人行为,将正能量认同转化为实践。二是线上的创作与传播行为。青年通过创作与传播符合自身认同的短视频,将认同转化为内容生产与传播的行为。这种创作与传播行为不仅是对认同的表达,更是对认同的强化。例如,认同传统文化的青年,通过创作与传播传统文化主题的短视频,将传统文化认同转化为具体的创作行为,而创作过程中的深入思考与传播过程中的正面反馈,会进一步强化其传统文化认同。

2.3.2 群体动员的行动强化

短视频平台具有强大的群体动员能力,能够将具有相同认同的青年聚集起来,组织群体行动,通过群体行动的协同效应,强化青年的社会认同。群体动员的实现主要基于两个优势:一是传播的快速性与广泛性。短视频的传播速度快、范围广,一条具有号召力的短视频能够在短时间内触达大量青年,形成强大的动员效应。例如,公益组织发布的“关爱留守儿童”主题短视频,能够快速引发大量青年的关注,动员青年参与公益捐赠、志愿服务等群体行动。二是动员的精准性与针对性。算法推荐

机制能够将动员信息精准推送给具有相关认同的青年,提高动员的效率。例如,环保组织发布的环保活动动员短视频,会通过算法精准推送给关注环保话题的青年,吸引其参与环保群体行动。青年在参与群体行动的过程中,通过与其他群体成员的协同合作、相互支持,能够深刻感受到群体的力量与自身的价值,进而强化对群体的认同。同时,群体行动的成果(如公益活动帮助了他人、环保行动改善了环境)会进一步验证群体认同的价值,使青年更加坚定对群体的认同。这种“认同—行动—再认同”的循环,实现了认同与行为的双向强化。

3 短视频平台塑造青年社会认同的潜在风险

3.1 算法茧房导致认知固化与认同狭隘

算法推荐机制在为青年提供精准信息的同时,也构建了“信息茧房”,使青年长期处于自身偏好的信息环境中,缺乏对不同观点、不同群体的了解。这种信息茧房会导致青年的认知范围不断收窄,形成认知固化。认知固化会进一步导致认同狭隘,使青年只认同自身所属的小群体,对其他群体产生偏见或排斥,难以形成包容、开放的社会认同。例如,长期接收极端化观点内容的青年,会逐渐固化对特定群体的负面认知,形成狭隘的群体认同,不利于其融入多元化的社会。

3.2 碎片化传播导致认同浅层化与不稳定

短视频的碎片化传播特性,使得青年接收的信息多为碎片化、浅层化的内容,缺乏对复杂议题的深入分析与思考。这种碎片化的信息接收方式,会导致青年的社会认同停留在浅层层面,难以形成深刻、稳定的认同。同时,短视频平台的内容更新速度快,热点话题迭代频繁,青年的注意力容易被新的内容吸引,导致其认同对象不断变化,形成不稳定的社会认同。例如,青年可能因一时的热点话题而认同某个群体,但随着热点的消退,对该群体的认同也会随之淡化。

3.3 不良内容导致认同异化与行为失范

短视频平台的内容审核机制尚存在漏洞,部分不良内容(如低俗内容、暴力内容、拜金主义内容等)得以传播。青年处于认同形成的关键阶段,辨别能力相对较弱,容易受到不良内容的影响,形成异化的社会认同。异化的认同会进一步导致行为失范,使青年做出违背社会规范的行为。例如,受拜金主义短视频的影响,部分青年可能形成“金钱至上”的价值认同,进而做出投机取巧、违背道德的行为;受暴力短视频的影响,部分青年可能形成崇尚暴力的认同,进而做出暴力行为。

4 破解短视频平台青年社会认同塑造风险的对策建议

4.1 优化算法机制，打破认知茧房桎梏

算法推荐是认知茧房形成的根源，需从技术设计与规则重构层面破局。平台应建立“精准推送+多元补充”的混合推荐机制，在基于用户偏好推送内容的同时，强制嵌入一定比例的异质化信息，如不同观点的时事评论、多元文化介绍、小众群体故事等，且异质化内容占比不低于30%。同时，开发“认知拓展”功能模块，用户每浏览一定时长的同质化内容后，系统自动弹出跨领域、跨视角的内容推荐，并以“认知升级挑战”等趣味形式引导青年主动接触多元信息。监管部门需出台算法透明度管理规范，要求平台公开推荐机制的核心逻辑，设立“算法投诉通道”，允许用户对过度同质化推荐提出异议并获得优化响应。此外，鼓励高校与企业合作研发“反茧房算法”，通过大数据分析青年认知盲区，定向推送弥补性内容，助力其构建全面认知框架。

4.2 强化内容建设，筑牢认同深度根基

针对碎片化传播导致的认同浅层化，需从内容供给侧提升质量与深度。平台应设立“深度内容扶持计划”，对聚焦社会议题深度分析、传统文化传承、榜样人物故事等优质内容给予流量倾斜与创作补贴，打造一批如“社会观察实验室”“青年成长指南”等精品专栏。同时，推行“内容标签分级制度”，对碎片化娱乐内容标注“浅阅读提示”，对深度内容标注“认知价值等级”，引导青年主动选择高质量内容。教育机构应联动平台开发“短视频+深度学习”课程，将复杂的学科知识、社会理论转化为系列化短视频内容，通过“碎片化观看+系统性复盘”的模式，培养青年的深度思考能力。例如，围绕“社会多元化”主题，制作包含不同职业、地域、文化群体的系列短视频，并配套线上讨论课，引导青年从浅层认知走向深度理解。

4.3 健全教育引导，提升认同自主能力

青年辨别能力不足是不良内容导致认同异化的关键，需强化教育引导与自我提升。学校应将“媒介素养教育”纳入必修课程，重点培养青年的信息甄别、批判性思维与价值判断能力，通过解析低俗、暴力内容的传播逻辑与危害案例，帮助其建立免疫机制。家庭需加强亲子沟通，引导青年理性看待短视频中的价值观，避免拜金主义、极端个人主义等不良观念的侵蚀。平台应搭建“青年认同成长社区”，邀请专家学者、优秀青年代表开展线上讲座，围绕“如何构建健康社会认同”“理性看待网络观点”等主题互动交流。同时，开发“认同自测工具”，

帮助青年检测自身认同状态，及时发现并修正认知偏差。

4.4 完善监管体系，守住内容安全底线

针对不良内容传播问题，需构建“技术审核+人工复核+社会监督”的全链条监管网络。平台应升级智能审核系统，运用AI技术对低俗、暴力、拜金等不良内容进行精准识别与拦截，建立不良内容数据库并实时更新。组建专业人工审核团队，对智能审核存疑的内容进行二次复核，尤其加强对热点话题、高流量内容的审核力度。监管部门需细化内容审核标准，明确不良内容的界定与处罚机制，对违规传播不良内容的平台采取约谈、罚款、限流等惩戒措施。畅通社会监督渠道，设立24小时举报热线与线上举报平台，鼓励用户参与内容监督，形成“全民共治”的良好格局。

结论

本文以社会认同理论为核心框架，结合媒介使用与满足理论、符号互动理论，从认知、情感、行为三个层面，剖析了短视频平台对青年社会认同的塑造机制。

研究发现，短视频平台通过“认知建构—情感联结—行为催化”的递进式机制，深刻影响青年社会认同的形成过程：在认知层面，算法推荐的议程设置与内容框架的符号编码共同构建青年的认知体系，引导其认同方向；在情感层面，UGC生产的自我表达与社交互动的情感反馈激发青年的情感共鸣，强化其对群体的情感联结；在行为层面，场景赋能的认同实践与群体动员同时，研究发现，短视频平台在塑造青年社会认同的过程中，存在着算法茧房导致的认同狭隘，碎片化传播导致的认同浅层化，不良内容导致的认同异化等风险。

参考文献

- [1] 刘琳, 张嘉丽. 短视频对青年亚文化的作用机理研究[J]. 南京航空航天大学学报(社会科学版), 2025, 27(05): 11-20.
- [2] 初金哲, 吕嫚. 数字青年短视频沉迷现象的生成、隐患及平台治理路径[J]. 预防青少年犯罪研究, 2025, (04): 11-20.
- [3] 唐家杰, 余青青. 准社会关系视角下青年用户移动短视频平台持续使用影响因素研究[J]. 视听, 2025, (04): 113-116.
- [4] 陶贤都, 李肖楠. 短视频平台算法推荐对青年价值观的影响及引导研究[J]. 新闻论坛, 2024, 38(03): 15-20.
- [5] 刘峰, 严三九. 空间重构与自我呈现逻辑变化: 青年短视频传播伦理失范动因探析[J]. 未来传播, 2024, 31(01): 60-66.