

网络新媒体与传统媒体融合发展路径研究

焦秋菊

汉口学院, 湖北 武汉 430212

[摘要] 在数字化、信息化快速发展的新时代, 媒介生态格局发生了颠覆性的改变, 以报纸、电视、广播为核心的传统媒体和以短视频、社交媒体、自媒体为特征的网络新媒体并存竞争、互相渗透。本文对传统媒体与网络新媒体核心优劣进行系统分析, 结合目前媒体行业发展的现状, 从媒体阵地建设、思维理念革新、技术体系更新、人才队伍建设四个方面出发, 探寻新旧媒体深度融合的途径, 以解决媒体融合过程中出现的同质化发展、浅层融合、资源浪费等难题, 促进传统媒体与新媒体优势互补、扬长避短, 构建起全方位、立体化、智能化的新型媒体传播体系, 助力传媒行业实现可持续高质量发展。

[关键词] 网络新媒体; 传统媒体; 媒体融合; 发展路径; 媒介转型

DOI: 10.64635/ja.2026.1325

中图分类号: G206.2

文献标识码: A

Research on the Integrated Development Paths of Online New Media and Traditional Media

Jiao Qiujia

Hankou University, Wuhan 430212, Hubei Province, China

Abstract: In the new era of rapid digital and information-based development, the media ecosystem has undergone profound changes. Traditional media, represented by newspapers, television, and radio, now coexist and compete with online new media characterized by short videos, social media, and we-media, while also interacting with and penetrating one another. This paper systematically analyzes the core strengths and weaknesses of traditional media and online new media. In light of the current development of the media industry, it explores pathways for the deep integration of new and old media from four aspects: media platform construction, innovation in thinking and concepts, upgrading of technological systems, and development of professional talent teams. The aim is to address problems such as homogeneous development, superficial integration, and resource waste in the process of media convergence, promote the complementary advantages of traditional media and new media, and build an all-round, multidimensional, and intelligent new media communication system, thereby supporting the sustainable and high-quality development of the media industry.

Keywords: online new media; traditional media; media convergence; development paths; media transformation

引言

随着互联网技术、移动通信技术、人工智能技术的迅猛发展, 媒介传播场景、传播渠道、传播方式发生了全方位变革, 我国正式迈入了全员媒体、全程媒体、全息媒体、全效媒体的全媒体时代。媒体是信息传递、舆论引导、文化传播的主要手段, 也是治理社会、建设文化、塑造舆论生态环境的重要因素。

1 传统媒体的优劣势分析

1.1 信息权威, 公信力扎实

公信力是传统媒体最主要、最不可替代的优势。我国的传统媒体经过几十年的发展, 以官方媒体、主流媒体为主, 一直秉持着真实、客观、公正的新闻传播原则, 在国家发展、社会大局的视野中进行新闻报道, 承担着官方发布信息、解读政策、引导舆论的主要任务。传统媒体有着规范的信息溯源途径, 时政新闻、民生资讯、社会热点等各方面的内容都是经过了实地采访、多方求证、严格的审核之后才得以传播的。在重大突发事件、政策发布、社会热点事件的传播过程中, 大众一直把电视、报纸、官方广播这些传统的

媒体当作权威信息的来源, 发布的新闻有很强的法律效力和社会公信力, 是网络新媒体所不能及的优势。与新媒体随意化、碎片化的传播相比, 传统的媒体信息更加严谨、客观、全面, 可以有效地防止舆论的偏差, 保持社会舆论的稳定。

1.2 专业优势, 内容质量精良

内容是媒体发展的核心竞争力, 传统媒体有着完整的、成熟的、专业的内容生产体系以及高水平的、有素质的采编队伍, 有很强的内容创造能力、深入报道的能力。经过长期的行业积累, 传统的媒体形成了比较完整的新闻采编、内容审核、专题报道等一套系统化的运作方式, 从事媒体工作的人员也都经过了较为正规的新闻专业学习及行业实践锻炼, 拥有较好的新闻素质、敏锐的新闻嗅觉、较强的文字功底以及娴熟的采访和编辑能力。新闻选题策划、深度调研、专题解读、评论分析等各方面, 传统媒体具有明显的优势, 可以挖掘出新闻背后深层次的价值, 解释社会现象本质的内涵, 产生出高质量、高质量的新闻作品。不论是时政深度报道、民生纪实调研, 还是文化专题

创作,传统媒体都坚守着新闻人的初心,把控着内容质量,抵制低俗化、娱乐化、碎片化的网络内容乱象,坚持主流价值观,创作出有思想性、专业性、传播力的好内容,这在自媒体和普通新媒体账号上很难做到。

1.3 传统媒体的核心劣势

在新媒体的时代背景下,传统媒体的发展弊端更加明显。首先,传播模式固化滞后的表现是传播时效性不够。传统媒体依靠固定的发行、播出时间来开展传播工作,报纸每日发行,电视广播固定时间播出,信息发布的迟缓性导致其不能很好地满足受众对热点资讯的及时获取需求,在突发新闻传播方面也存在着不足。第二,互动性缺乏,受众的黏性小。传统媒体是单向传播模式,媒体是内容的提供者,受众是接受者,没有双向互动的渠道,受众不能及时地发表意见、提出要求,媒体也无法准确地了解受众的喜好,使得受众的参与度不高、黏性逐渐下降。最后是传播形式单一,受众面小。传统媒体以文字、图片、视频、音频等单一形式进行传播,形式枯燥、灵活性差,不能满足当下的年轻人对于审美的需求以及阅读习惯,并且在时间和空间上受到限制很大,导致了其传播范围小、传播效果差的问题。

2 网络新媒体的优劣势分析

2.1 传播高效便捷,突破时空限制

网络新媒体依托移动互联网、智能终端,彻底打破了传统媒体时间、空间传播的壁垒,具有很强的即时性、广泛性、灵活性。新媒体内容生产流程简化、发布门槛低,不需要复杂的审核程序和固定的播出时段,创作者可以随时进行内容编辑、发布、更新,对于热点事件发生的第一时间可以跟进报道、实时更新,从而达到信息秒级传播的效果。同时借助互联网全境覆盖的特性,新媒体内容可以冲破地域束缚,展开全网流传,无须受发行范围、播出区域等的限制,一篇好的内容立刻就能传达到全国或者全网的受众当中,传播速度和范围远大于传统媒体。在当下快节奏生活环境下,人们可以利用手机、平板等各种移动终端随时随地获取资讯、浏览内容,在线互动等等,很好地适应了现代大众对于信息碎片化的需求,这是新媒体迅速占领市场的重要因素。

2.2 形式多元互动,受众参与度高

网络新媒体打破了传统媒体单向传播的模式,形成了具有双向互动、全员参与的传播格局,拥有很强的互动性、趣味性、开放性。新媒体把图文、短视频、直播、动画、音频、互动话题、在线评论等各种形态融合起来,内容丰富多元且形式新颖活泼,可以更好地符合年轻化受众对内容新鲜感与参与性提出的更高要求,与传统媒体枯燥单一同质化的传播方式相比,新媒体传播的优势更为显著。新媒体实现媒体与受众、受众与受众的双向互动,受众不再只是信息的接受者,更是信息的传播者、内容的创造者、舆论的参与者。

受众可以对所看到的内容进行评论、点赞、转发、弹幕、投稿等参与方式参与到内容的传播当中,发表自己的意见,和媒体平台进行实时的互动。同时新媒体平台也可以用大数据技术对受众的喜好做精确的分析,并根据这种分析结果推送个性化的、定制化的内容给受众,从而达到精准的传播,提高受众的黏性和传播的效果。

2.3 新媒体的核心劣势

随着新媒体的迅速发展,其存在的行业短板越来越明显,第一大问题是内容权威性差,充斥着各种虚假信息。新媒体的门槛很低,任何有注册账号资格的人都可以发布信息,无需严格的资质审查和内容检验,因而产生大量的垃圾信息。自媒体为了获得流量、引起关注而捏造虚假信息、炒作负面热点、传播片面言论、传播低俗、猎奇、不良导向的内容,严重扰乱了网络舆论生态。其次是内容的碎片化、浅层化问题比较严重。新媒体受众习惯于碎片化的阅读方式,内容创作者为了适应传播的环境,大部分把内容的逻辑简化,删去一些深层次的内容,以快餐式、娱乐化的形式出现,缺少深入的调研和专业的解读以及思想内涵,不能完成深层次的传播与价值传递。最后是监管难度大,舆论乱象丛生。新媒体传播主体分散、传播渠道多元、传播速度快,有关监管体系不能达到全面覆盖的要求,一些不良信息、谣言信息可以迅速传播,很容易造成网络舆情危机,影响到社会舆论的稳定以及主流价值观的传播。新媒体存在着严重的同质化抄袭现象,原创的优秀内容很少,行业良好的发展环境还没有形成。

3 传统媒体与新媒体的融合策略

3.1 做强旧媒体,发展新媒体,实现优势互补

媒体融合不是简单地更替,而是在互为补充的基础上形成一个新的发展模式,即在保留传统媒体核心优势的基础上利用新媒体弥补发展不足,并且通过权威的内容和多样的传播方式来实现新的发展。首先要守住传统媒体内容的核心阵地,继续做好传统媒体的主责主业。传统媒体要坚持内容为王、真实为本,发挥自身采编专业优势、权威发布优势、深度报道优势,深耕时政新闻、民生调查、深度评论、文化传播等领域,不断产出高质量、高权威、高价值原创内容,夯实主流舆论基础,守好官方舆论主阵地。坚决杜绝为追求流量而忽略内容质量、放弃专业底线,不断强化自身的公信力和品牌影响力,塑造起无可替代的内容核心竞争力。

其次是主动开辟新的传播渠道,加强新媒体的建设工作。传统的媒体应该打破故步自封的思维模式,积极地到各大新媒体平台上进行入驻,创建起一个多平台的全媒体传播网络,包含微信公众号、抖音、快手、微博、视频号、小红书、官方客户端等众多的渠道来达到全覆盖的效果,并且实现全方位的传播。根

据各个平台的传播特点和受众对象,进行有针对性的内容形式创新,把传统的深度文字报道、专题视频等转化为新媒体环境下更加轻量化的短视频、图文快讯、直播解读、趣味科普等形式的轻量化内容,使权威优质的传播内容冲破传统传播的圈层,抵达更多的年轻人手中。依靠传统媒体生产高质量的内容、新媒体拓展传播渠道的方式,让权威的内容大众化、深入浅出的传播方式得以实现,使旧媒体与新媒体相辅相成,相互助力。

3.2 强化新思维,促进新媒体,革新发展理念

思维革新是媒体深度融合的基础,传统媒体转型发展首先要冲破固化的传统传播思维,树立起全媒体、互联网、用户思维的观念,适应新媒体时代传播规律和市场需求。首先要树立用户思维,对受众的需求做出准确的判断。传统媒体要摆脱“我传播、你接收”的单向传播观念,依靠新媒体大数据的优势,了解各个年龄段、各类群体受众的需求、阅读习惯、兴趣爱好等信息,并加以有针对性的内容生产和传播方式。以百姓关心、百姓关注的民生问题为切入点,推出贴近百姓生活的、更具传播力和感染力的内容产品,改变传统媒体严肃、刻板、脱离群众的刻板印象,提高内容的传播力、感染力。

传统媒体应该抛弃固守传统的、被动的思维模式,积极顺应互联网传播的自由、多样、快速的特点,鼓励内容的创新、形式的创新、运营的创新。改变固定的、模板化的新闻内容生产方式,以网络热点、社会时政、大众口味为方向,在新闻内容创作上进行创新,使主流信息既有专业性又有吸引力、权威又有传播性。同时树立融合共生思想,冲破新旧媒体对立的认知局限,促使传统媒体采编队伍、运行队伍和新媒体队伍展开深层次合作,达成统一发展方向、整合工作资源的目的,防止新旧媒体彼此孤立地开展建设工作,从而达成内容、资源、人员、渠道全方位的融合,塑造起一体化的全媒体发展景象。

3.3 拓展新技术,建立新体系,夯实融合基础

技术创新成了媒体深度融合的主要推动力量,全媒体时代媒体发展要依靠大数据、人工智能、云计算、短视频制作、直播技术等新的科技成果加以支持。传统媒体要主动接受新技术,用技术革新推动传播方式更新,创建起智能化、数字化、一体化的全媒体传播体系。首先要增加投入,加强技术设备的建设。传统的媒体应该采用先进新型的新闻采集、编辑、制作、发布和数据分析的技术、工具来创建出一种具有很强的互动性与传播性、可视化内容生成的新媒体产品。依靠大数据技术精确剖析传播数据、受众数据、舆情数据,给内容创作、传播推广、舆情应对赋予数据支持,依靠人工智能技术达成智能剪辑、智能推送、智能复盘的目的,改善内容生产效能和流传准确程度。

按照新旧媒体的传播特点来创建统一的内容审核、生产发布、运营推广、舆情监管、考核评价系统,

适应全媒体传播环境。根据新媒体传播速度快、形式多样化的特征,对审核流程进行优化,在保证内容的权威性、合法性的基础上提高内容发布的效率;创建全媒体舆情监测体系,实时掌握全网的舆论情况,迅速应对社会上的热点问题、虚假舆情,保证舆论的安全性。整合新旧媒体资源,创建一体化的内容素材库、案例库、人才库,实现资源共享、高效复用,解决传统媒体资源固化、新媒体资源零散的问题,创建起“技术赋能、资源整合、规范运营、全域传播”的新型媒体发展体系。

3.4 强专业队伍,提行业素质,筑牢人才支撑

人才是媒体融合发展的第一动力,媒体深度融合要建设起既具有传统媒体专业素质又具备新媒体运营能力的复合型人才队伍。目前大部分媒体行业的从业人员存在着能力单一的现状,传统的采编人员缺少新媒体运营、短视频制作、直播策划的能力,新媒体从业者没有专业的新闻素养和内容审核能力,是媒体融合深度发展的主要障碍。因此打造高素质复合型专业队伍,是促进新旧媒体深度融合的重要途径。就传统媒体从业人员来说,对新媒体技能进行专项培训,包括短视频拍摄剪辑、新媒体文案创作、平台运营、直播策划、数据分析等,使其能够掌握新媒体传播技巧,实现传统专业能力与新媒体技能的结合;就新媒体运营人员来说,对新闻专业素养、行业规范、舆论导向、内容审核等进行专项培训,提高他们的责任感、专业感,防止低俗化、虚假化内容的出现,提高新媒体内容的科学性、权威性。其次是优化人才招聘体系,引进复合型人才。面向社会、高校招聘具有新闻传播、新媒体运营、数字媒体技术、数据分析等专业的优质人才,充实全媒体人才队伍,给媒体融合提供新的动力。

4 结语

综上,媒体行业应当不断推进融合发展,坚持主流舆论导向,兼顾内容质量与传播效果、权威性与大众化、传统根基与时代创新,在优化融合路径的基础上形成更加具有传播力、引导力、影响力、公信力的全媒体传播格局,使主流声音依靠多样化的传播渠道深入民心,发挥媒体在社会舆论引导、文化价值传递和正能量传播方面的重要作用,促进我国传媒业持续健康发展。

【参考文献】

- [1] 韩帅. 网络新媒体与传统媒体融合发展路径 [A]. 2025 年第四届工程领域数字化转型与新质生产力发展研究学术交流会议论文集 [C]. 广西网络安全和信息化联合会: 2025: 30-32.
- [2] 邳昕. 全媒体时代传统主流媒体融合发展新路径 [J]. 采写编, 2021, (10): 29-30.
- [3] 邓婉莹. 广播电视与新媒体融合发展的有效路径 [J]. 数字通信世界, 2021, (05): 156-157.
- [4] 成萌. 融媒体时代媒体融合的发展路径探析 [J]. 记者摇篮, 2020, (10): 110-111.