

媒介赋能与活态赓续：非遗纪录片《守护非遗之美》的叙事策略与文化传承价值

张雪寒 文学 代超
青海师范大学，青海 西宁 810000

[摘要] 非物质文化遗产的影像传播是新时代我国非遗保护体系的重要组成部分。中央广播电视总台 2024 年推出的人文纪录片《守护非遗之美》以两集篇幅构建了“宏观谱系梳理+微观个案叙事”的双轨叙事框架，全景覆盖全国 30 余个省区市的上百项非遗项目，深度刻画侗族大歌、华阴老腔的当代传承实践。本文基于文本细读法，结合媒介文化理论与非遗保护学术框架，从叙事结构、主体转向、视听表达三个维度解析该片的创作策略，从文化认同建构、传承路径示范、文化生态传播三个层面阐释其文化价值。研究发现，该片实现了非遗影像从“技艺记录”向“生态呈现”的范式升级，为非遗题材纪录片的精品化创作提供了参照样本，也为中华优秀传统文化的创造性转化与创新性发展提供了可复制的媒介实践路径。

[关键词] 非遗纪录片；《守护非遗之美》；叙事策略；活态传承；文化生态
DOI: 10.64635/ja.2026.1326 中图分类号: J952 文献标识码: A

Media Empowerment and Living Continuity: Narrative Strategies and Cultural Transmission Value of the Intangible Cultural Heritage Documentary Guarding the Beauty of Intangible Cultural Heritage

Zhang Xuehan, Wen Xue, Dai Chao
Qinghai Normal University, Xining 810000, Qinghai, China

Abstract: The visual dissemination of intangible cultural heritage is an important component of China’s intangible cultural heritage protection system in the new era. The humanities documentary Guarding the Beauty of Intangible Cultural Heritage, launched by China Media Group in 2024, constructs a dual-track narrative framework of “macro-level genealogical overview + micro-level case narration” within two episodes. It offers a panoramic presentation of hundreds of intangible cultural heritage items across more than 30 provinces, autonomous regions, and municipalities in China, while providing an in-depth portrayal of the contemporary transmission practices of the Grand Song of the Dong ethnic group and Huayin Laoqiang. Based on close textual reading, and in combination with media culture theory and the academic framework of intangible cultural heritage protection, this paper analyzes the documentary’s creative strategies from three dimensions: narrative structure, subject-oriented transformation, and audiovisual expression. It further interprets its cultural value from three aspects: the construction of cultural identity, the demonstration of transmission paths, and the dissemination of cultural ecology. The study finds that the documentary realizes a paradigmatic upgrade in intangible cultural heritage images from “recording craftsmanship” to “presenting ecology.” It provides a reference model for the high-quality creation of documentaries on intangible cultural heritage, and offers a replicable media practice path for the creative transformation and innovative development of fine traditional Chinese culture.

Keywords: intangible cultural heritage documentary; Guarding the Beauty of Intangible Cultural Heritage; narrative strategies; living inheritance; cultural ecology

1 非遗纪录片的时代语境与创作底色

1.1 非遗保护的政策语境与媒介角色

非物质文化遗产是中华优秀传统文化的活态载体，是维系民族文化认同、凝聚中华民族共同体意识的精神纽带。截至 2024 年，我国入选联合国教科文组织非遗名录名册项目共 43 项，总數位居世界第一；国家级非物质文化遗产代表性项目累计达 1557 项，覆盖传统音乐、传统舞蹈、传统技艺、民俗等十大门类。2021 年中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的意见》，明确提出要“提高非遗传播普及水平”，“鼓励和支持新闻媒体设立非遗专栏、专题节目，制作播出非遗题

材纪录片、宣传片”，从国家政策层面确立了媒介在非遗保护体系中的结构性地位。

项江涛在非遗保护的媒介参与研究中指出，媒介是非遗保护体系中不可或缺的环节，其功能覆盖三个层级：一是基础的记录建档功能，为濒危非遗留存影像档案；二是中间层的公共传播功能，推动非遗从专业领域进入大众视野；三是深层的文化赋能功能，激活非遗的当代生命力。我国非遗纪录片的发展脉络恰好对应这三层功能的演进：早期非遗纪录片以“文化抢救”为核心目标，侧重完整记录工艺流程，本质是影像化的技艺档案；进入新时代后，非遗纪录片逐渐从“记录保存”向“传播赋能”转向，更加注重叙事

感染力与传播大众化,致力于让非遗从博物馆的文化遗产转化为大众可参与的活态文化实践。《守护非遗之美》正是这一转向背景下的代表性作品,其国家级媒体的出品属性与全国性的内容覆盖,使其天然具备国家文化叙事的传播势能。

1.2 《守护非遗之美》的内容架构与创作定位

《守护非遗之美》是2024年12月在央视播出的人文历史类纪录片,全片共2集,单集约45分钟。创作团队系统梳理全国30余个省区市的上百个非遗项目,遴选典型样本形成“总-分”式的双层内容架构:第1集《薪火相传》为宏观总览篇,以“文明长卷”为叙事主线,全景式呈现中国非遗的整体版图与传承脉络;第2集《生生不息》为微观个案篇,聚焦具体传承人的实践行动,展现非遗在当代社会的活态生命力。

从内容线索看,第1集《薪火相传》突破了按地域、按门类罗列项目的常规叙事逻辑,以人体感官为线索串联全篇:“灵动的指尖”对应传统技艺类非遗,“欢快的脚步”对应传统舞蹈类非遗,“穿梭的银针”对应传统刺绣类非遗,“冶炼的火焰”对应传统锻造与冶铸类非遗,“流动的色彩”对应传统美术类非遗,“跳跃的音符”对应传统音乐类非遗。六个维度层层递进,将10万余项非遗所承载的万年文化史诗、五千年文明长卷具象化为可感知的视听符号,完成了对中国非遗体系的系统性谱系梳理。第2集《生生不息》则选取侗族大歌、华阴老腔两个国家级非遗项目为核心案例:一条叙事线围绕侗族大歌传承人吴凤英举办侗寨大歌挑战赛展开,呈现民间社群的文化生态守护实践;另一条叙事线围绕华阴老腔保护中心推动老腔进校园展开,呈现官方主导的代际传承路径。两条线索互为补充,共同构成了当代非遗传承的完整图景。

2 《守护非遗之美》的叙事策略与美学建构

2.1 双轨互文:全景谱系与微观个案的叙事结构

《守护非遗之美》最鲜明的叙事特征,在于构建了“宏观全景-微观个案”的双轨互文结构,破解了非遗纪录片创作中长期存在的“宏大叙事空泛化、个案叙事碎片化”的两难困境。

1. 谱系化宏观叙事:中华文明的影像化图谱

第1集采用全域性的谱系化叙事,打破了以往非遗纪录片多聚焦单一地域、单一项目的局限。通过跨地域、跨门类的项目串联,影片构建了一幅完整的中国非遗地理版图与文化图谱:从西南少数民族的村寨歌会到关中平原的民间戏曲,从江南水乡的刺绣技艺到北方的传统锻造技艺,不同地域、不同民族、不同形态的非遗项目在“中华文明”的统一叙事框架下形成有机整体。

2. 个案化微观叙事:传承实践的具象化表达

如果说第1集解决了“非遗是什么”的认知问题,第2集则回答了“非遗怎么传”的实践问题。第2集

完全采用人物驱动的事件叙事,选取的两个案例具有明确的类型代表性:侗族大歌对应少数民族非遗、民间社群自发传承模式;华阴老腔对应汉族民间曲艺、官方保护机构主导的校园传承模式。

两条叙事线均以具体行动为核心锚点:吴凤英的叙事线围绕“举办侗寨大歌挑战赛”的完整事件展开,从动机萌发到筹备落地,呈现了基层传承人激活社群文化的全过程;华阴老腔的叙事线围绕“老腔进校园”的行动展开,呈现了传统曲艺对接国民教育体系的探索。两条线索都没有将镜头停留在技艺展示层面,而是深入传承的具体过程,让抽象的“活态传承”转化为可观察、可理解的具体行动。

2.2 主体转向:从“技艺本位”到“人本位”的叙事位移

传统非遗纪录片多以“技艺”为核心主体,镜头聚焦工艺流程的完整记录,传承人往往退居为“技艺的操作者”,其主体性被弱化。《守护非遗之美》则实现了鲜明的主体性转向,将传承人置于叙事的核心位置,非遗技艺成为展现传承人精神世界与实践智慧的载体。邵雯艳在非遗纪录片的大众接受研究中指出,面向大众的非遗纪录片必须实现“从物到人”的转向,以人物命运承载文化内涵,才能真正引发观众的情感共鸣。

1. 传承动机的深度呈现:从“技艺传递”到“生态守护”

该片没有将传承人塑造成被动的技艺继承者,而是深入呈现其传承行为的内在逻辑。影片中吴凤英举办大歌挑战赛,并非出于功利性的传播目的,而是基于“守护文化生态土壤”的深层认知——她意识到侗族大歌的生命力根植于侗寨的社群生活,脱离了村寨的文化语境,演唱技巧再精湛也会失去灵魂。这种动机呈现,将传承行为从单纯的技艺传递上升为文化生态的整体守护,大幅深化了叙事的思想内涵。

华阴老腔保护中心推动进校园的行动,同样体现了清晰的主体认知:他们没有满足于现有传承人的技艺延续,而是着眼于培育未来的受众群体与传承梯队,将传承的视野从“少数传承人”扩展到“青少年一代”。这种对传承动机的深度挖掘,让传承人的形象从“技艺匠人”升华为“文化守护者”。

2. 传承过程的真实书写:去符号化的传承图景

该片没有将传承人塑造成完美的文化英雄,也没有回避非遗传承面临的现实困境。无论是侗寨年轻人外出务工导致的歌队人员断层,还是老腔进校园过程中面临的教学内容适配问题,都是当前非遗传承普遍面临的真实难题。影片没有刻意制造戏剧冲突,也没有给出理想化的完美结局,而是客观呈现传承过程中的探索与努力。

这种去符号化、去英雄化的书写方式,还原了非遗传承的日常性与复杂性,也让传承人的形象更具可

信度与感染力。观众看到的不是遥不可及的文化偶像，而是和普通人一样面临现实难题、却依然坚持行动的基层守护者，这种共情体验正是非遗传播能够深入人心的基础。

2.3 感官赋能：时空交融的视听美学建构

在视听美学层面，《守护非遗之美》构建了“历史纵深+当下在场”的时空叙事体系，通过视听感官的直接赋能，实现了非遗文化的沉浸式转译。

1. 时间叙事：历史纵深与当下在场的叠合

在时间维度上，影片开篇即点明非遗是“10000 年的文化史诗、5000 年的文明长卷”，以宏大的时间刻度建立起非遗的历史纵深感，确立了其文明价值的历史定位。但影片并没有陷入历史考据的叙事陷阱，也没有采用情景再现、历史复原的拍摄手法，而是始终将镜头锚定在当下。无论是指尖翻飞的技艺传承，还是村寨里的歌会赛事，亦或是校园里的戏曲课堂，所有场景都发生在当下的时空之中。

这种“历史底蕴+当下场景”的时间叙事，传递出一个核心观念：非遗不是尘封在历史中的文化标本，而是活在当下、持续生长的活态传统。这与王志峰等学者提出的“后非遗时代”影像书写观点高度契合——当代非遗纪录片的核心使命不是记录“正在消失的遗产”，而是呈现“正在生长的文化”。

2. 空间叙事：地理图谱与文化场域的统一

在空间维度上，该片形成了“宏观地理空间-中观社群空间-微观技艺空间”的三层空间结构。宏观层面，30 余个省区市的跨地域呈现构建了中国非遗的地理图谱，展现了中华文化的多元性与整体性；中观层面，侗族村寨、关中村落、城市校园等具体空间，承载着非遗赖以生存的文化场域，说明非遗不是脱离生活的抽象艺术，而是嵌入日常的生活方式；微观层面，影片大量使用特写镜头呈现技艺细节，银针穿梭、火焰跳动、指尖翻飞，让观众直观感知非遗的技艺之美。

三层空间由远及近、由面及点，形成了“远观其势、近察其质”的视觉层次，既让观众建立了对非遗的整体性空间认知，也让观众感受到非遗的细节质感。

3 《守护非遗之美》的文化遗产价值与现实意义

3.1 文化认同建构：非遗体系的整体性大众传播

《守护非遗之美》的首要文化价值，在于其以影像方式完成了中国非遗体系的系统性大众传播，有效推动了全民文化认同的建构。

长期以来，大众对非遗的认知多处于零散化、碎片化状态：多数人只知道少数知名度较高的非遗项目，对非遗的整体体系、地域分布、门类划分缺乏系统性认知。《守护非遗之美》通过全景式的谱系梳理，将上百个非遗项目纳入统一的文明叙事框架中，让观众清晰地感知到：非遗不是零散的地方技艺，而是覆盖全国、贯穿古今的完整文化体系，是中华民族共同创

造、代代传承的文化财富。

这种系统性传播对文化认同的建构作用体现在两个层面：在国家民族层面，跨地域、跨民族的非遗项目共同构成了中华文明的文化图景，强化了中华民族共同体的文化纽带，彰显了中华文化多元一体的格局；在个体层面，观众能够在丰富的非遗项目中找到与自身地域、族群、生活经验相关的文化联结，从而建立个人与民族文化之间的身份关联。

3.2 传承路径示范：活态传承的可复制实践样本

《守护非遗之美》更深层的价值，在于其跳出了“呼吁保护”的口号式叙事，为社会层面的活态传承提供了具象化、可复制的实践示范。

影片呈现的两种传承模式，分别对应了非遗传承的两种核心力量：侗族大歌的“社群赛事模式”代表民间自发力量，证明通过公共文化活动激活社群的文化自觉，是激活民间非遗内生动力的有效路径。这种模式不需要巨额的资金投入，核心在于唤醒社群的文化主体性，适合扎根于乡土社会的民俗类、音乐类非遗。华阴老腔的“校园传承模式”代表官方引导力量，验证了国民教育体系是非遗代际传承的重要阵地，通过进校园培育青少年的文化认知，能够为非遗的长期传承储备受众与人才梯队。

4 非遗纪录片的传播局限与优化路径

4.1 当前传播的现实局限

尽管《守护非遗之美》在创作层面达到了较高水准，但从传播维度看，当前我国非遗纪录片整体仍面临两重现实局限。

第一，传播场景适配不足，新媒体转化效能有限。多数非遗纪录片的主阵地仍为电视端与长视频平台，45 分钟左右的单集时长与线性叙事节奏，难以适配短视频平台的碎片化、竖屏化传播场景。该片在新媒体端的传播多为零散的用户自发搬运，缺乏官方的系统化二次传播运营，导致其难以触达青年受众群体，受众圈层固化问题较为突出。

第二，价值转化链条较短，传播效能难以长效沉淀。多数非遗纪录片停留在“内容传播”的层面，没有与线下的非遗体验、文旅消费、文创开发形成产业联动，传播热度褪去后难以留下持续的传承动能，无法形成“传播-参与-发展”的良性循环。

4.2 数字化时代的优化路径

针对上述困境，结合数字媒介的发展趋势，非遗纪录片可从两个维度实现传承效能的升级。

第一，构建分层融媒传播体系，适配多终端传播场景。赵红云指出，数字时代非遗的影像书写必须适配多终端、碎片化的传播语境，实现“长片深度+短片传播”的协同效应。出品方可将长纪录片拆解为多个 1-3 分钟的竖屏短视频，针对不同平台的用户特征进行内容定制：在短视频平台侧重技艺展示、视觉冲击类内容；在知识类平台侧重文化科普、人物故事类

内容；同时配套传承人直播、话题挑战等互动形式，扩大传播覆盖面，触达年轻受众。

第二，延伸产业价值转化链条，实现传播效能落地。非遗纪录片不应止步于内容传播，而应成为非遗产业发展的引流入口。可联动地方文旅部门与非遗保护机构，推出“纪录片同款”非遗旅游路线、研学课程；联动文创品牌开发非遗主题文创产品；

5 结语

《守护非遗之美》作为央视出品的非遗题材纪录片，以其严谨的内容架构、成熟的叙事策略、深刻的文化表达，成为新时代非遗影像创作的代表性作品。它既完成了中国非遗体系的全景式影像记录，也通过鲜活的传承故事传递了活态传承的核心理念；既实现了文化认同的大众建构，也推动了文化生态保护理念的传播。在数字媒介深度发展的今天，非遗纪录片需要持续在叙事创新、融媒传播、价值转化上探索进阶，

让更多人看见非遗之美、参与非遗传承，真正让非遗文脉在当代社会生生不息、薪火相传。

【参考文献】

- [1] 邵雯艳. 大众接受视阈下“非遗”纪录片的文本构造[J]. 中国电视, 2017(10):23-28.
- [2] 王志峰, 朱斌. “后非遗”时代纪实影像的文化书写与省思——以非遗题材纪录片为中心[J]. 北京电影学院学报, 2022(12):63-71.
- [3] 王婧雯, 雷建军. 从文化遗产到文化想象: 非物质文化遗产的纪实影像话语建构[J]. 未来传播, 2024, 31(5):62-69.
- [4] 赵红云. . 数字时代非物质文化遗产的影像书写及传播[J]. 南方文坛, 2022(6):67-70.
- [5] 项江涛. 论非物质文化遗产保护和开发中的“媒介参与”[J]. 思想战线, 2012(4):108-111.