“互联网 +”双创型人才培养课程教学改革与实践——以“网络产品运营与推广”课程为例

刘雨翘 赵许扬 刘粤龙
东莞城市学院，广东 东莞 523419

[摘要] 在“互联网 +”和数字经济不断发展视域下，创新创业型专业人才培养逐渐成为了应用型高校进一步深化教育教学改革的首要课题。由此，本文主要以“网络产品运营与推广”课程为研究主题，紧紧围绕“互联网 +”时代双创型人才培养目标进行定位，在全面剖析艺术设计专业课程教学的现状和问题基础之上，提出通过学生成长发展作为主要核心，以成果为导向的课程教育教学改革方案，不断推动专业课程教育和创新创业教育之间的深度融合，为进一步提升学生的专业应用能力以及创新思维、职业素养打下坚实的理论基础和实践经验。

[关键词] 互联网 +；双创型人才；课程教学改革；网络产品运营与推广
DOI：10.64635/ja.2026.1618 中图分类号：G642.0 文献标识码：A

Teaching Reform and Practice in the Cultivation of Innovation- and Entrepreneurship-Oriented Talent in the Internet Plus Era —A Case Study of the Course Online Product Operations and Promotion

Liu Yuqiao, Zhao Xuyang, Liu Yuelong
Dongguan City University, Dongguan, Guangdong, 523419, China

Abstract: With the continuous development of the Internet Plus initiative and the digital economy, cultivating innovation- and entrepreneurship-oriented professionals has become a key priority for further deepening educational and teaching reform in application-oriented universities. Taking the course Online Product Operations and Promotion as its research focus, this paper examines the objectives of talent cultivation in the Internet Plus era. Based on a comprehensive analysis of the current teaching practices and challenges in art and design programs, it proposes an outcome-oriented teaching reform approach centered on students' growth and development. The proposed approach aims to promote deeper integration between professional education and innovation and entrepreneurship education, thereby strengthening the theoretical foundation and practical experience required to enhance students' professional application skills, innovative thinking, and professional competencies.

Keywords: Internet Plus; innovation- and entrepreneurship-oriented talent; curriculum teaching reform; online product operations and promotion

引言

对于“互联网 +”而言，其并不是技术手段上的简单叠加，而是借助互联网创新成果作为主要支撑及要素配置，推动技术的进步、组织变革和效率的提升，进而形成依托互联网为基础设施与创新要素的经济社会发展新形态。而在本文当中，主要以“网络产品运营与推广”课程为例，系统的去总结所依托的真实互联网项目、联合行业导师进而开展教育教学改革的现实经验，剖析改革过程当中的设计思路、实施路径以及初步成效，为同类型的课程中双创人才培养改革提供借鉴和参考。

1 相关概念与理论的基本概况

1.1“互联网 +”与双创型人才的主要内涵

“互联网 +”人才主要指的是在互联网思维以及工具的支撑之下，能够依托自身专业领域来开展创新甚至是创业活动的一些复合型专业人才。就艺术设计这一专业来说，双创型的专业人才不仅需要具备极为扎实的艺术修养和数字化创作能力，同时还需要具备非常敏锐的市场洞察力以及产品化思维，能够将穿衣逐渐转化为一种可以运营、推广的产品和服务。所表现的核心能力结构不仅蕴含了创新思维、问题的解决、团队间的协作以及创业实践等多个方面，同时还能够

在各个能力之间相互支撑；创新思维是提供创意的源头，问题解决的能力是保证创意能够更好的落地，团队的协作和创业实践往往是推动成果真正走向市场。由此，高校的创新创业教育则需要从实践模式、课程体系和师资队伍等多维发力，只有这样，才能够系统的去构建能够与人才培养融合的完整机制 [1]。

1.2 成果导向教育和项目驱动教学

对于成果导向教育来说，其强调的是以学生的预期学习成果作为逻辑的起点，反向设计课程体系、正向去组织教育教学实施，让教学的目标、内容以及评价能够围绕能力展开。项目的驱动教学往往是通过真实或者是仿真项目作为主要的载体，让学生能够在问题情境的持续交互之中去完成知识的构建以及能力的养成。二者之间的有效融合，也为“重实践、强应用”的课程提供了更为有效的方法论支撑。由此，将项目驱动式教学法与创新创业课程进行融合，往往能够更为有效的去激发学生的学习兴趣，增强学生的学习主动性，进而培养学生创业意识以及创新思维，另外，一创业项目作为驱动的项目化教学，也能够更为有效的打通专业教学以及双创实践的通道。

2 课程教学的发展现状及存在的主要问题

2.1 课程的定位及主要特点

“网络产品运营与推广”作为一门依托实践为主的重要课程，要求学生要全面、系统的掌握互联网产品，并且从需求分析、内容的策划及视觉呈现一直到渠道推广和数据运营这样一种完整的链条。其所表现出来的显著特点主要在于知识更新快、行业结合紧密、实践要求相对较高，课程质量也会在很大程度之上取决于整个教学是否能够更加贴近真实的产业场景 [2]。

2.2 存在的主要问题

与现实的课程进行结合，目前教育教学当中现存的主要问题包括以下几个方面：首先是双创教育和专业教育教学之间的融合度不够深入。部分的课程对“互联网 +”和创新创业教育的认知依旧停留在表面，没能够将其真正融入到人才的培养全过程之中，缺乏与艺术设计专业特点相契合的双创培养模式，而且双创教育大多展现在以鼓励的讲座及活动为主，没能够真正成为课程体系当中的构成内容；其次，注重理论而轻视实践。课程思路表现的不够明确，实践教学也相对比较薄弱。受到经费带来的制约，教育教学设备的更新往往相对比较滞后，而且实践材料的供给存在严重不足，有一部分的校外实践基地流于形式，很难提供比较真实的项目情境，这也在很大程度之上制约了双创人才培养的落地；接着，教育教学模式和评价方式的单一，课堂当中依旧采用讲授为主，学生的整体参与度非常有限；学业的评价大多是依赖教育者的主管判断，客观性存在明显的不足，这很难真实的去反应学生的实践能力；最后，师资结构有待进一步去优化，部分的教育者对新业态、新技术方面的掌握不足，缺乏行业的一线经验，教育教学的设计和行业之间的实践粘合度有待进一步提升 [3]。

3 课程教学改革的目标及设计思路

3.1 课程教学改革目标

改革主要是通过职业核心素养作为重要导向，通过“艺术 + 科技”为支撑，凸显出互联网精神，并着力去培养学生的创新意识、职业能力以及创业素养，让学生成长为能够适应行业需求的“互联网 +”这一新型设计人才。具体来说，一方面需要不断提升学生的市场综合竞争力，促使其能够具备从创意产生一直到视觉呈现，然后再到市场推广这一完整的实践能力；另一方面往往需要不断提升学生的综合素养，促使其能够在快速辩护的互联网环境之中进一步持续提供极具竞争力的优越设计方案。

3.2 课程教学的设计思路

课程教学的改革往往需要坚持“以学生为中心、以成果为导向”，逐渐将“知识之果、技能之果、育人之果”三果式这一教育教学目标全面贯穿到课程的教学全过程，引导学生能够学兼修、创新知、出成果。在这过程当中，“知识之果”主要指的是向专业理论体系的构建，“技能之果”则主要指向实践操作能力方面的培养，“育人之果”主要指向价值理念以及职业素养的养成，这三者往往是层层递进而且相互贯通的。在实施这一层面，主要是通过真实的互联网项目作为主要的载体，通过“联合培养制”作为现实手段，进而构建形成“课程 + 项目 + 竞赛 + 平台”这一四位一体的双创育人体系，实现专业教育和双创教育之间的深度融合，让学校能够真正成为服务的区域及向社会源源不断输送应用型专业人才的重要阵地。

4 课程教学改革的具体路径

4.1 以项目驱动和赛事嵌入重构课程内容

课程紧紧围绕互联网企业当中最为真实的工作案例来重新构建内容，将传统的理论课程逐渐转化为项目制的课程，每一门课程设计一个或者是多个真实的项目，让学生能够真正在“做中学、学中做”。于此同时，借助“全国高校数字艺术设计大赛”等赛事企业命题，将行业的需求和主流价值不断融入到课堂之

中。比赛的选题则需要由企业结合自身的现实情况制定，具有非常强的实践性以及系统性，学生从产生想法一直到最后的视觉呈现，中间的各个环节往往都需要教育者设置一些系统性的训练。而在这过程中，赛事本身不仅需要检验教学成效的窗口，也是进一步连接课堂和产业的中介。首先，赛题主要源于企业真实需求，学生完成作品可以直接面向市场；其次，获奖的成果又可以反向来印证教育教学的内容，为课程的迭代提供重要依据。

4.2 采用双导师制和企业联合培养的变革教学模式

搭建通过学术导师和夜间导师构建形成双导师团队。在这过程当中，学术导师主要负责整个知识体系和对研究方法方面的指导，业界导师则主要提供行业实践经验以及市场洞察，帮助学生去对行业的需求以及市场趋势进行理解。两类导师互为补充且分工明确。学术导师则主要去侧重理论框架以及研究方法方面的养成，业界导师则主要侧重对真实场景以及运营逻辑方面的还原，通过定期去研讨和项目的复盘，促使教育教学始终去贴近产业的脉搏。鼓励学生去跨专业的组建相应的团队，共同去完成最真实的互联网项目，在协作过程去培养合作和沟通的能力。与此同时，支持学生个人以及团队去开展延伸性学习及研究。为进一步保障讲授、练习以及演示之间的有效结合，充分运用设备齐全的专业教师，综合性的运用现代多媒体教学、视频讲解及实例演示，借助 AR、数字技术等进行现场展示，不断提升课堂的综合效率。

4.3 通过能力本位和双创素养重塑课程目标

将整个课程目标逐渐从“理解知识”转向“解决问题”，去强调综合引用能力以及实际操作能力。除了要扎实的数字媒体艺术和视觉设计能力之外，同时还需要注重对学生的技术能力、用户体验设计能力以及市场营销能力之间的融合培养，促进跨学科综合专业能力的不断发展。鼓励学生要在课程的学习过程当中去提出新颖的理念以及解决方案，并且要将其逐渐转化为实际项目，培养具有创新精神和创业意识这样一种“双创人才。”

4.4 通过多元评价和双创学分完善改革评价机制

通过依托互联网技术的优势不断对教育教学资源予以整合，有效突破传统课程教学的时空现实，并且推动课程教育的信息化和教学资源的科学配置。建立灵活且完善的“双创”学分进而获取良好的标准，打通学分互认及学分置换机制。学生还可以通过在线学习、项目合作、参加学科竞争等多个不同的途径来获取相应的“双创”学分，运用可与的时间进一步去开展多通道、开放式及多形式的学习，在持续实践过程当中进一步实现成长。而对于评价的中心则需要逐渐从“考什么”转向“学什么、会什么”，教育者通过设计分享、过程记录和成果展示等多个环节，动态化去观察学生的能力增量，促使评价成为激励而非筛选，真正服务于学生的个性化发展。

4.5 以融入课程思政来实现价值引领

通过将主流的价值观念逐渐融入到比赛选题和项目实践过程当中，进一步引导学生去围绕乡村振兴、可持续发展以及红色精神等工艺选题来开展创作，促使学生能够在专业的实践过程当中不断深化对主流价值和社会热点方面的理解。正如相关的研究所所指出的，艺术设计类课程则可以依托“美育 + 思政 + 创新”的融合途径，在不断提升设计素养的同时进一步加深思想的深度，进而实现知识传授和价值塑造之间的有机统一。

5 改革实践成效与反思

5.1 初步成效

经过长时间的探索，改革成效比较显现。学生的创新思维、项目实践能力等得到明显提升。与此同时，学院会依托多个聚焦地方文化的研究实践中心，将岭南文化等地方资源引入课程项目，既丰富了双创实践的内容供给，也增强了人才培养服务地方发展的能力，形成了课程、竞赛、平台相互支撑的良性循环。

5.2 反思与展望

改革依旧会面临若干的挑战，例如：如何去保障双导师机制长期且稳定的运行，如何构建更为科学且客观的实践能力评价体系，如何进一步推动改革成果从单门的课程逐渐向专业群辐射，都需要持续性的进行探索，下一步，则应当不断健全校企之间的协同机制，不断完善多元评价量表、拓展校内外实践平台等多方面的深化推进，进一步发挥“请进来、走出去”这一资源优势，进而为应用型双创人才的培养提供更为坚实的支撑。

6 结语

综上所述，在“互联网 +”时代，双创型专业人才培养则是运用高校高质量发展这一重要的方向，“网络产品运营与推广”课程的改革实践证明，只有坚持醒目驱动、成果导向、创新创业教育等协同发力，才能够更为有效的提升学生的实践能力以及创新意识，

促使知识、技能和育人相统一，为区域经济社会的发展输送更多高素质、专业的综合应用型人才。

本文系 2024-2025 学年东莞城市学院校级教学质量与教学改革工程项目“‘互联网 +”双创型人才培养课程教学改革与实践——以“网络产品运营与推广”课程为例”东莞城〔2024〕165 号研究成果。

[参考文献]

[1] 王英 .SOAP 学习模式下以大学生创业项目驱动的项目化教学探究——以商务英语口语课程为例 [J]. 黑龙江畜牧兽医（下半月）,2017(3):216-219.

[2] 李家华，卢旭东 . 把创新创业教育融入高校人才培养体系 [J]. 中国高等教育 ,2010(12):9-11.

[3] 何明，刘知明，徐艺 .“美育 + 思政 + 创新”融合视域下高校艺术设计类课程实践路径探究 [J]. 上海理工大学学报 ,2023,45(S1):39-44.

作者简介：刘雨翘（1995.05—），女，汉族，广东省东莞市，讲师，硕士研究生，研究方向：用户体验设计。赵许扬（1995.02—），女，汉族，广东省深圳市，助教，硕士研究生，研究方向：用户体验设计。刘粤龙（2000.09—），男，汉族，广东省汕尾市，助教，硕士研究生，研究方向：计算机网络安全。